

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС-3

Т. С. Ильина

Реферат. ФГОС-3 ВПО регламентирует обязательность формирования коммуникативной компетентности выпускника как одной из ключевых. Данная компетентность находит свое отражение в формулировках общекультурных и профессиональных компетенций. Однако их взаимопроникновение через коммуникативные компетенции не учтено в полной мере в государственных образовательных стандартах.

Отсутствие учета взаимодействия и взаимопроникновения общекультурных и профессиональных компетенций во ФГОС-3 является той проблемой, которая не позволяет сформировать требуемый уровень коммуникативной компетентности, которые необходимы выпускнику на сегодняшний день.

Один из вариантов, который бы учитывал взаимосвязь общекультурных и профессиональных компетенций через коммуникативную компетенцию является модель ее формирования. Изучив существующие модели, видится целесообразным пересмотреть компонентный состав модели коммуникативной компетентности с целью его уточнения и внесения новых составляющих.

Помимо дискурсивно-лингвистического, интеллектуально-информационного и социально-культурологического компонентов, предлагается уделить особое внимание личностно-психологической, интеллектуально-информационной и мотивационно-рефлексивной составляющим, поскольку для достижения цели формирования коммуникативной компетентности выпускников требуется уточнить их содержательный аспект. Также в связи с динамичным развитием инфокоммуникационных технологий и их проникновением во все сферы профессиональной деятельности видится обоснованным включить коммуникативно-сетевой компонент в состав модели коммуникативной компетентности, чтобы обеспечить максимальную включенность всех ситуационных моделей общения в профессиональную деятельность.

Расширение компонентного состава модели коммуникативной компетентности позволяет охватить все аспекты коммуникационного взаимодействия для достижения требуемого уровня владения выпускником коммуникативными навыками для успешной реализации своего потенциала в будущей профессиональной деятельности и карьерного роста.

Ключевые слова: компонентный состав коммуникативной компетентности, профессиональная деятельность, требования работодателей.

PROBLEMS OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF STUDENTS TRAINED AT TECHNICAL INSTITUTIONS WHEN IMPLEMENTING FEDERAL EDUCATIONAL STANDARDS-3

Ilyina, T. S.

Abstract. Federal State Educational Standards of the 3d generation stipulate building of graduates' communicative abilities as key ones. These abilities are revealed

in conceptions of cultural and professional skills. But State Educational Standards don't take into account their interaction by means of communicative competences.

The author considers the problem of State Educational Standards-3 which assumes lack of cooperation and interaction between cultural and professional competences; in her opinion, this problem doesn't allow building appropriate level of communicative competency which is of great necessity for graduates.

The model aimed at building interaction between cultural and professional competences by means of communicative competency takes into account this interrelation. Studying the models existing, the author suggests considering the components of communicative competency model in order to apply new components.

The author suggests paying attention to personal-psychological component, intellectual-information component and motivation-reflexive one as it is of great importance to clarify their substantive aspects in order to reach the goal of graduates' communicative competency building. Also it is necessary to include communicative-network component into the model of communicative competency due to development of information and communicative technologies and their applying in all the spheres of life. This should be done in order to provide applying of all situation models of communication into professional activity.

Development of model components allows covering all the aspects of communicative interaction and interrelation to achieve the level of graduates' communicative skills. This level is necessary for personal fulfillment and career growth.

Key words: *components of communicative competency, professional activity, employers' requirements.*

Введение. ФГОС-3 ВПО регламентирует обязательность формирования коммуникативной компетентности выпускника, что выражается в «способности логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; способности к кооперации с коллегами, работе в коллективе; способности владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного; владении культурой мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации» [1, 2] и других. Таким образом, коммуникативная компетентность является неотъемлемым требованием к современному выпускнику согласно ФГОС, критерием его образованности и перспективой профессионального роста.

Коммуникативная компетентность проявляется в различных формах: прямых и косвенных. Непосредственное общение предполагает личные контакты и непосредственное восприятие друг другом общающихся людей, реагирование на действия друг друга. Косвенное общение осуществляется либо через посредников, либо когда люди удалены друг от друга. Любая форма коммуникации носит уникальный, своеобразный характер и требует от участников общения высокого уровня коммуникативной компетентности, чтобы поставить цель и найти оптимальный выход из сложившейся ситуации, чтобы быть способным принять организационно-управленческое решение в нестандартной ситуации, чтобы терпимо относиться к социальным и культурным различиям.

Постановка задачи. Согласно анализу, проведенному рядом авторов [3–5], уровень сформированности коммуникативной компетентности выпускников вузов является невысоким. Как указано в работе [3], только 32%

всех тестируемых обладают требуемым уровнем сформированной коммуникативной компетентности, 58% – средним, а 10% выпускников имеют уровень сформированной компетентности ниже среднего.

Для успешной реализации себя в жизни, достижения профессионального успеха, карьерного роста будущих специалистов, необходимо, чтобы выпускник имел уровень коммуникативной компетентности, соответствующий требованиям работодателей.

Согласно социологическому исследованию требований работодателей из средних и крупных компаний к выпускникам российских вузов, представленному аналитическим центром «Эксперт», которое было проведено в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде и Челябинске [5] и исследованию мнения сотрудников кадровых служб по подбору персонала, проведённому Томским государственным университетом [6], представители российских компаний практически единодушно говорят о неготовности молодых специалистов к командной работе, неумении преподнести себя и результаты своего труда в профессиональной среде. По мнению многих работодателей, развивать у молодых специалистов соответствующие компетенции должны именно вузы.

Хорошим подтверждением вышесказанному может служить исследование, представленное на сайте американского Колледжа Расмуссен [7]. Среди самых важных десяти компетенций выпускника коммуникативная занимает второе место. На другом зарубежном сайте «В поисках работы» в области информационных технологий [8] коммуникативная компетентность представлена на первом месте как одна из ключевых. Высокий уровень письменных, устных навыков и умения слушать и слышать, то есть способности представить информацию в доступной форме без использования жаргонизмов, оценивается очень высоко.

Результаты опроса специалистов отделов кадров 62 предприятий различных форм собственности: государственные предприятия, ЗАО, АО, ООО, ЧП, ОАО и т.д., опубликованного в работе [4], показали, что языковая подготовка выпускников оцениваются неплохо, а владение коммуникативными навыками находится на низком уровне. Выпускники не умеют правильно и логично выстраивать фразы и предложения, корректно доносить свою мысль до собеседника, не готовы к профессиональному общению. Они не знают правил поведения в деловой среде, не имеют навыков публичной презентации себя и результатов своего труда, не владеют коммуникационными навыками, а также навыками командной и проектной работы.

Несмотря на общительность, то есть способность легко установить контакт и разговорчивость, присущую выпускникам, работодатели убеждены в том, что «работать в команде, общаться в трудовом коллективе, общаться с работодателем выпускники не умеют». Они также не обладают способностью достижения компромисса, не умеют быть гибкими в сложных ситуациях, не знакомы с техникой социального взаимодействия и не могут найти общий язык с людьми разных культур. На рис. 1 представлены результаты исследования аналитического центра «Эксперт» [5], где дана оценка тем качествам подготовки выпускника, которым опрошенные работодатели в области производства, транспорта, торговли, финансов, консалтинга придают наибольшее значение.

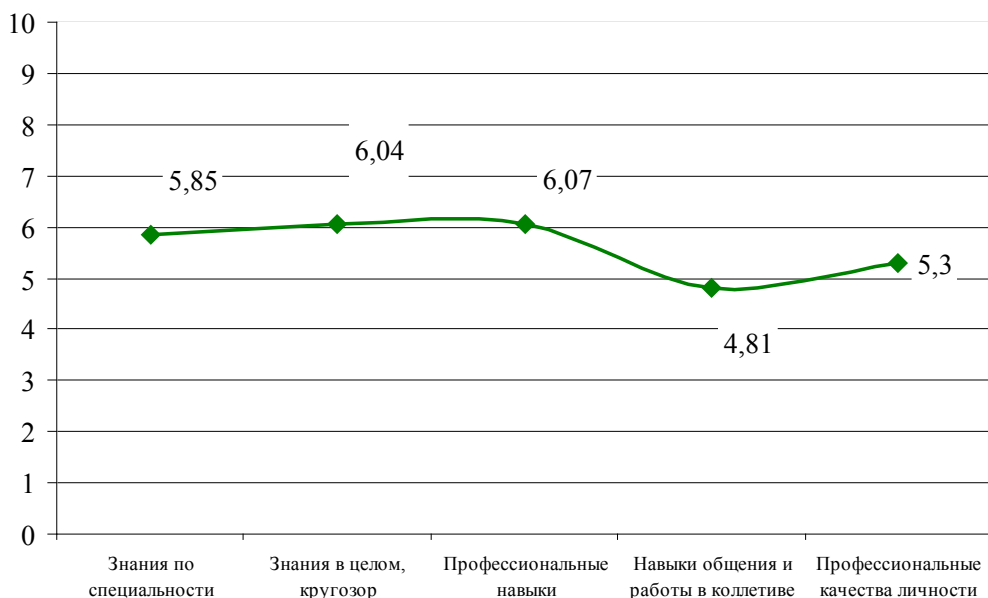


Рис. 1. Оценка работодателями качества подготовки молодых специалистов (средний балл по 10-балльной шкале)

В связи с вышесказанным видится важным учитывать семантическую разницу между понятиями «коммуникабельность» и «общительность», формируя осознанное отношение у студентов к тем компетенциям, которыми они должны владеть. И, соответственно, эти понятия должны быть дифференцированы при определении компетенций в образовательных стандартах ввиду актуальности данной проблематики.

Таким образом, в практике возникает противоречие между требованиями работодателей и уровнем коммуникативной компетентности выпускников. Для преодоления данного противоречия необходимо именно в вузе формировать требуемый уровень коммуникативной компетентности выпускника, позволяющий ему успешно адаптироваться на современном рынке труда, быть готовым к новым профессиональным требованиям, реализации своего потенциала, дальнейшему развитию своих деловых и коммуникативных качеств.

Формирование коммуникативной компетентности осуществляется в соответствии с требованиями, изложенными в государственном образовательном стандарте, в зависимости от которых и подбираются методики ее формирования.

Коммуникативная компетентность не только связывает общекультурные компетенции, но и важна для формирования профессиональных компетенций, например, способности собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать научно-техническую информацию по тематике исследования, использовать современные достижения науки, техники и технологии; способности к подготовке конструкторско-технологической документации; способности проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектов и другие.

Однако отсутствие учета взаимодействия и взаимопроникновения общекультурных и профессиональных компетенций во ФГОС-3 являются

теми теоретическими проблемами, которые не позволяют сформировать компетенции, необходимые выпускнику на сегодняшний день.

Определение путей разрешения этих противоречий и обуславливает актуальность данной работы.

Один из вариантов, который бы учитывал взаимосвязь общекультурных и профессиональных компетенций через коммуникативную компетенцию, является построение модели формирования коммуникативной компетентности студентов технического вуза.

Объектом исследования в данной работе является модель формирования коммуникативной компетентности студентов.

Таким образом, целью данной работы является конкретизация требований к компонентам модели, реализация которой обеспечивала бы нам необходимый уровень коммуникативной компетентности выпускника. Для достижения данной цели нам необходимо решить следующие задачи:

1. Анализ компонентного состава моделей. Требуемым результатом решения данной задачи является выявление тех компонентов, которые либо не отражены в предложенных моделях коммуникативной компетентности, либо являются составляющими других компонентов.

2. Определение компонентного состава модели формирования коммуникативной компетентности студентов технического вуза. Требуемым результатом является формулировка положений ФГОС таким образом, чтобы учитывалась взаимосвязь общекультурных и профессиональных компетенций, что позволяет сформировать необходимый уровень коммуникативной компетентности.

Результаты исследования. Проанализировав ряд существующих моделей коммуникативной компетентности [9, 10], можно сделать вывод, что коммуникативная компетентность характеризуется следующими компонентами: ценностным, содержательным и структурным; что компонентами профессионально-коммуникативной компетентности должны быть: мотивационный, когнитивный и рефлексивно-креативный.

Некоторые авторы выделяют такие аспекты, как лингвистический, дискурсивный и социокультурный [11].

Согласно модели, предложенной в документе Совета Европы (1997), коммуникативная компетенция состоит из трех компонентов: лингвистического, социолингвистического и прагматического. В целом учёные выделяют от трёх до шести компонентов в составе коммуникативной компетентности [12, 13], которые представлены на рис. 2.

Таким образом, модели вышеупомянутых авторов имеют сходные компоненты:

– языковые (способность использовать всю совокупность фонетических, лексических, грамматических правил и языковых средств для правильного построения высказываний);

– речевые (способность формулировать мысли с помощью языковых средств с целью общения, умение выбирать нужную языковую форму в зависимости от цели и ситуации общения);

– социокультурные (способность адекватно взаимодействовать в ситуациях повседневной жизни и профессиональной деятельности, готовность

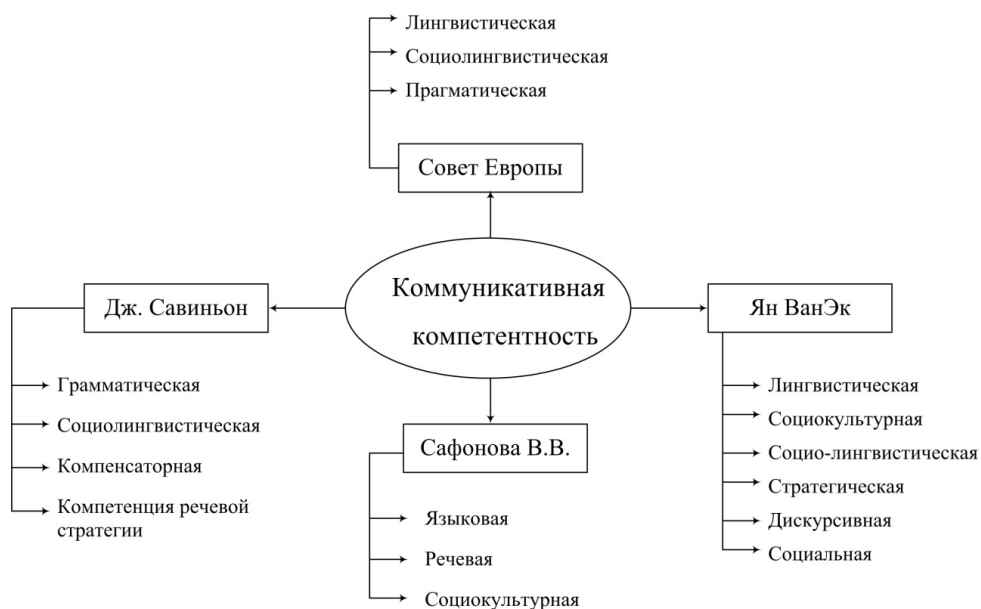


Рис. 2. Компонентный состав моделей коммуникативной компетентности

поддерживать и развивать контакты, учитывая коммуникативные нормы общения в разных культурах).

Рассмотрев компонентный состав существующих моделей коммуникативной компетентности, мы предлагаем модель формирования коммуникативной компетентности студентов, состоящую из семи основных компонентов. В таблице представлена их содержательная сторона.

Поскольку такие компоненты, как личностно-психологический, интеллектуально-информационный, мотивационно-рефлексивный и коммуникативно-сетевой, предлагаются автором, они рассматриваются более подробно.

Личностно-психологический компонент – это знание о человеке как индивиде, правильное определение личностных особенностей партнеров и их эмоционального состояния, выбор адекватных способов обращения с ними, знание принципов и правил эффективного личностного взаимодействия, правил общения в ситуации конфликта.

Что касается ФГОС-З по направлению подготовки «210400 (110301) Радиотехника» [1], личностно-психологический компонент находит свое отражение в общекультурной компетенции: «Способность критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков» [1]. При рассмотрении профессиональных компетенций данный компонент находит свое отражение в профессиональной деятельности, а именно в такой компетенции как «организация работы в малых группах исполнителей» [1], но она далеко не в полной мере отражает сущность личностно-психологического компонента коммуникативной компетентности и его значимость для организационно-управленческой деятельности. В других видах профессиональной деятельности данный компонент отсутствует.

Компонентный состав коммуникативной компетентности

Компоненты коммуникативной компетентности	Содержание компонентов коммуникативной компетентности
дискурсивно-лингвистический	знание фонетических, лексико-грамматических норм языка; умение построить устные и письменные тексты в соответствии с заданной целью; владение навыками творческой репрезентации речи
интеллектуально-информационный	знание сферы делового общения, сферы бизнеса, ситуации на рынке, владение информацией о компании-партнёре, умение ориентироваться в потоке поступающей информации, способность распознать главное и второстепенное, умение эффективно управлять знаниями, принятием обоснованных и своевременных решений в сложных ситуациях
социально-культурологический	соответствие социокультурным нормам; знание особенностей менталитета, мировоззрения, традиций и нравов; владение невербальными формами общения
лично-психологический	знание психологических особенностей личности, принципов и правил эффективного взаимодействия; общение в ситуации конфликта
коммуникативно-поведенческий	выбор стиля общения, умение логически мыслить и излагать свою точку зрения; умение слышать и слушать; умение работать в стрессовой ситуации; умение идти на разумный компромисс; умение устанавливать контакты и достигать цели коммуникации; преодоление трудностей коммуникации; самореализация, определение статуса активного участника общения
мотивационно-рефлексивный	умение анализировать и объективно оценивать свою коммуникативную компетентность, целенаправленное планирование работы над повышением уровня коммуникативной компетентности, владение навыками режиссуры процесса коммуникации
коммуникативно-сетевой	способность выбирать стиль общения, владение электронным деловым дискурсом в зависимости от особенностей используемой инфокоммуникационной технологии (электронные переговоры, консультирование в Интернете, деловая коммуникация в блогах, в сетях мобильной связи, технология web 2.0, виртуальный офис и т.д.), учитывая невербальную специфику, правила делового этикета и социального взаимодействия

Что касается ФГОС-3 по направлению подготовки «230100 (090301) Информатика и вычислительная техника» [2], личностно-психологический компонент пронизывает такую общекультурную компетентность, как «осознание сущности и значения информации в развитии современного общества» [2] и профессиональную компетенцию «проведение занятий по обучению сотрудников применению программно-методических комплексов, используемых на предприятии» [2]. Осознание взаимопроникновения и прямой взаимосвязи данных компетенций и необходимости обновленной уточненной подачи формулировки во ФГОС даст возможность создать такой УМК, который будет способствовать более эффективному формированию требуемого уровня коммуникативной компетентности выпускников вуза.

Следует отметить, что для формирования таких профессиональных компетенций, как «способность выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности», «способность готовить документацию и участвовать в работе системы менеджмента качества на предприятии» [2], личностно-психологическая составляющая может играть существенную роль, особенно если обсуждение идет в форме фронтальной межличностной коммуникации.

Владение выпускниками личностно-психологической компонентой позволит им овладеть способностью к аргументации, контраргументации и убеждению, учитывать эмоциональное состояние партнера, поддерживать интерес к его проблемам и установить доброжелательный эмоциональный фон общения, овладеть стратегией психологической обороны.

Владение мотивационно-рефлексивным компонентом позволяет достичь сформированности навыков самонаблюдения, осмысления и решения коммуникативных задач, навыков самоанализа и самооценки своей профессиональной деятельности. Это поможет в развитии способности критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути их устранения и, следовательно, стремиться к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства, что отражено в общекультурных компетенциях ФГОС-3.

Что касается практико-ориентированной направленности, то данный компонент не находит своего отражения в профессиональных компетенциях. Профессиональная компетентность должна определять профессионально значимые мотивы и отношение к ее содержанию, где основной задачей является закрепление и совершенствование аналитико-рефлексивных умений в практической профессиональной деятельности выпускников, прежде всего в проектно-конструкторской, организационно-управленческой деятельности, чтобы находить решения проблемных задач, возникающих в условиях реального профессионального взаимодействия.

На этом этапе сформированные знания и умения по осуществлению анализа и самоанализа приобретают четкую практико-ориентированную направленность, обогащая другие профессиональные и общекультурные компетенции профессиональной деятельности будущего специалиста, например, такие профессиональные компетенции, как «способность владеть основными приемами обработки и представления экспериментальных данных», «внедрение результатов разработки в производство»; и общекультурные, такие как «способность осознавать социальную значимость своей

профессиональной деятельности, обладать высокой мотивацией к ней» [1] и другие.

Что касается такого направления подготовки, как «230100 (090301) Информатика и вычислительная техника» [2], хотелось бы подчеркнуть важность инфокоммуникационных технологий общения, что для данного направления могло бы внести новую компоненту в состав модели коммуникативной компетентности, а именно, коммуникативно-сетевой составляющей. Видится также перспективным учёт данной компетенции и для других направлений подготовки бакалавров в связи с бурным формированием и распространением новых инфокоммуникационных технологий, что касается всех видов не только повседневной, но и профессиональной деятельности человека.

С другой стороны, коммуникативно-сетевой аспект призван обеспечить знаниями и коммуникативной техникой сферу инфокоммуникационного общения, что является актуальным на сегодняшний день. Подтверждением вышесказанному может служить недавнее зарождение новой сферы научной деятельности – коммуникативистики – призванной решать теоретические и практические проблемы реальных коммуникационных процессов в сетевых технологиях, а именно образовательные, межкультурные, имиджевые и деловые аспекты.

Видится важным остановиться также на коммуникативно-поведенческом компоненте, так как хотелось бы подчеркнуть его особую важность и недостаточность внимания, которое ему уделяется при формировании коммуникативной компетентности студентов.

Сформированность коммуникативно-поведенческого компонента подразумевает умение работать в стрессовой ситуации, умение идти на разумный компромисс, умение устанавливать контакты, умение слушать, выбирать стиль общения в зависимости от цели и сложившейся ситуации, умение использовать невербальные приемы общения. Данный компонент находит свое отражение в общекультурной компетенции «способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность» [1, 2].

Что касается профессиональных компетенций, то коммуникативно-поведенческий аспект слабо отражен во ФГОС-3. Он присутствует только в «способности организовывать работу малых групп исполнителей» [1] и впоследствии не позволяет сформировать у студентов коммуникативно-поведенческие навыки.

Следует отметить, что владение таким компонентом, как коммуникативно-поведенческий, позволит выпускникам эффективно достигать поставленной коммуникативной цели, быть готовым к диалогу, преобразовывать объяснение обсуждаемого явления в зависимости от целей и условий процесса коммуникации, быть способным контролировать свои действия, вставать на позиции других участников коммуникации, владеть стратегией поведения в различных видах фронтальной межличностной коммуникации.

Для решения проблемы учета взаимосвязи общекультурных и профессиональных компетенций необходимо уточнить определение компетенций. Так, например, «способность к кооперации с коллегами и работе в коллек-

тиве» [1] (общекультурная компетенция) тесно связана с «организацией работы в малых группах исполнителей» [1] (профессиональная компетенция), но при этом не учитывается коммуникативно-поведенческая составляющая, а именно: готовность принять на себя ответственность, налаживание коммуникативных связей между членами команды, формирование деловой комфортной атмосферы, учет личностных особенностей и деловых качеств членов команды при распределении ролевой составляющей.

Профессиональная компетенция «Способность собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать научно-техническую информацию по тематике исследования, использовать достижения отечественной и зарубежной науки, техники и технологии» [1, 2] вообще не имеет взаимопроникновения в общекультурные компетенции, так как «способность владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного» [1, 2] и «способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь» [1, 2] не способствуют развитию навыков, которые впоследствии могли бы сформировать стратегическую компетентность глобального, селективного или детального понимания иностранного текста.

Следует также отметить, что вопрос об определении профессиональных компетенций, которые должны быть сформированы у выпускника, окончательно не решен. На данном этапе рассматриваются такие группы компетенций проекта ФГОС-3+, как общепрофессиональные, профессионально-прикладные и универсальные, в зависимости от типа бакалавриата (академический или прикладной), что позволит дать более точное их разграничение, и, по мнению автора, позволит установить и определить более тесную взаимосвязь с общекультурными компетенциями для формирования требуемого уровня коммуникативной компетентности выпускников технического вуза.

Выводы. Таким образом, в результате проведенного анализа существующих моделей коммуникативной компетентности были получены следующие результаты:

1. Существующие модели не позволяют в полной мере сформировать необходимый уровень коммуникативной компетентности выпускника в соответствии с ФГОС-3 в связи с тем, что они не всегда учитывают важнейшие составляющие модели коммуникативной компетентности.

2. В связи с кардинальным влиянием бурно развивающихся инфокоммуникационных технологий и их прямого воздействия на все сферы социума видится целесообразным выделение коммуникативно-сетевой компетенции как одной из составляющих модели коммуникативной компетентности, что может быть отнесено к научной новизне данной работы.

3. Ввиду отсутствия учета взаимосвязи между общекультурными и профессиональными компетенциями во ФГОС требуемый уровень коммуникативной компетентности выпускника не может быть сформирован в полном объеме.

4. Для выявления взаимосвязи между общекультурными и профессиональными компетенциями необходимо пересмотреть их формулировки во ФГОС с целью более четкого их определения и отнесения к соответствующим циклам дисциплин.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Федеральный** государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 210400 (110301) «Радиотехника» (квалификация (степень) «бакалавр») [Электронный ресурс] URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgos/20/20111115154734.pdf> (дата обращения: 09.11.2014).

2. **Федеральный** государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 230100 (090301) «Информатика и вычислительная техника» (квалификация (степень) «бакалавр») [Электронный ресурс] URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgos/22/20111115155902.pdf> (дата обращения: 09.11.2014).

3. **Гутарёва Н. Ю.** Тестирование при определении уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции: автореферат диссертации [Электронный ресурс]. URL: <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-02/dissertaciya-testirovanie-pri-opredelenii-urovnya-sformirovannosti-inoazychnoy-kommunikativnoy-kompetentsii> (дата обращения: 09.11.2014).

4. **Разнова Н. В.** Изучение требований рынка труда к системе профессионального образования [Электронный ресурс] URL: http://labourmarket.ru/pages/conf1/book2_html/21_raznova.htm (дата обращения: 25.11.2014).

5. **Социологическое** исследование отношения работодателей из бизнеса к выпускникам российских вузов «Выпускник для работодателя». Аналитический центр «Эксперт» [Электронный ресурс]. URL: http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site125/html/media26071/analitik.doc (дата обращения: 09.11.2014).

6. **Мухин Л. Н., Павленко А. В.** Отношение работодателей к выпускникам вузов на примере города Томска. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cstv.tsu.ru/res/otnoshenie.pdf> (дата обращения: 09.11.2014).

7. **Must-Have Health Information Technology Skills to Get Ahead in the Real World** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rasmussen.edu/degrees/healthsciences/blog/must-have-health-information-technology-skills-to-get-ahead/> (дата обращения: 09.11.2014).

8. **Getting a graduate job in IT and technology: the basics** [Электронный ресурс]. URL: <http://targetjobs.co.uk/career-sectors/it-and-technology/286177-getting-a-graduate-job-in-it-and-technology-the-basics> (дата обращения: 07.11.2014).

9. **Бульгина Л. Н.** Формирование коммуникативной компетентности подростков в школьном обучении: автореферат диссертации [Электронный ресурс]. URL: <http://mail2.tmnlib.ru/jirbis/files/upload/abstract/13.00.01/4312.pdf> (дата обращения: 08.11.2014).

10. **Кузякина Н. А.** Модель формирования профессионально-коммуникативной компетентности будущих авиаспециалистов в процессе обучения иностранному языку // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2014. – № 4. – С. 113–117.

11. **Михайлова Е. В.** Технологические основы формирования коммуникативной компетентности // Вестник Томского государственного университета – 2010. – № 340. – С. 191–194.

12. **Van Ek J. A., Trim J. L. M.** Waystage 1990: Council of Europe Conseil de l'Europe Text. Cambridge: Cambridge University Press, 1999.

13. **Bagari' Vesna, Djigunovi' J. M.** Defining communicative competence // Metodika. – 2007. – Vol. 8. – P. 94–103.

REFERENCES

1. **Federalniy gosudarstvenniy obrazovatelniy standart vysshego professionalnogo obrazovaniya po napravleniyu podgotovki 210400 (110301) "Radiotekhnika" (kvalifikatsiya (stepen) "bakalavr")** (Federal State Educational Standard of higher professional education in 210400 (110301) "Radioengineering" (BSc degree)) Available at <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgos/20/20111115154734.pdf> (accessed 9 November 2014).
2. **Federalniy gosudarstvenniy obrazovatelniy standart vysshego professionalnogo obrazovaniya po napravleniyu podgotovki 230100 (090301) "Informatika i vychislitel'naya tekhnika" (kvalifikatsiya (stepen) "bakalavr")** (Federal State Educational Standard of higher professional education in 230100 (090301) "Information science" (BSc degree)) Available at: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgos/22/20111115155902.pdf> (accessed 9 November 2014).
3. **Gutaryova N. Yu.** *Testirovanie pri opredelenii urovnya sformirovannosti inoyazychnoy kommunikativnoy kompetentsii*. Avtoref. kandid. ped. Nauk [Testing when defining the level of foreign communicative proficiency. Cand. ped. sci. diss.]. Tomsk, 2005. 25 p. Available at <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-02/dissertatsiya-testirovanie-pri-opredelenii-urovnya-sformirovannosti-inoyazychnoy-kommunikativnoy-kompetentsii> (accessed 9 November 2014).
4. **Raznova N. V.** *Izuchenie trebovaniy rynka truda k sisteme professionalnogo obrazovaniya* (Studying labour market requirements to the system of professional education) Available at http://labourmarket.ru/pages/conf1/book2_html/21_raznova.htm (accessed 25 November 2014).
5. **Sotsiologicheskoe issledovanie otnosheniya rabotodateley iz biznesa k vypusknikam rossiyskikh vuzov "Vypusknik dlya rabotodatelya". Analiticheskiy tsentr "Ekspert"** (Sociological research of business employers' attitude to the graduates of Russian higher institutions. Analytical Centre "Expert"). Available at: http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site125/html/media26071/analitik.doc (accessed 9 November 2014).
6. **Mukhin L. N., Pavlenko A. V.** *Otnoshenie rabotodateley k vypusknikam vuzov na primere goroda Tomsk* (Employers' attitude to graduates of higher institutions on example of Tomsk). Available at: <http://www.cstv.tsu.ru/res/otnoshenie.pdf> (accessed 9 November 2014).
7. **Must-Have Health Information Technology Skills to Get Ahead in the Real World.** Available at: <http://www.rasmussen.edu/degrees/health-sciences/blog/must-have-health-information-technology-skills-to-get-ahead/> (accessed 9 November 2014).
8. **Getting a graduate job in IT and technology: the basics.** Available at: <http://targetjobs.co.uk/career-sectors/it-and-technology/286177-getting-a-graduate-job-in-it-and-technology-the-basics> (accessed 7 November 2014).
9. **Bulygina L. N.** *Formirovanie kommunikativnoy kompetentnosti podrostkov v shkolnom obuchenii*. Avtoref. kandid. ped. nauk [Enhancing teenagers' communicative competency in secondary education. Cand. pedagogical sci. thesis.]. Tyumen, 2013. 23 p. Available at <http://mail2.tmnlib.ru/jirbis/files/upload/abstract/13.00.01/4312.pdf> (accessed 8 November 2014).
10. **Kuzyakina N. A.** Model formirovaniya professionalno-kommunikativnoy kompetentnosti budushchih aviaspetsialistov v protsesse obucheniya inostrannomu yazyku [Model of professional-communicative competence of prospective specialist in aviation when teaching them foreign languages]. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki – Philological sciences. Problems of theory and practice*, 2014, no. 4 pp. 113–117.
11. **Mihaylova E. V.** *Tekhnologicheskie osnovy formirovaniya kommunikativnoy kompetentnosti* [Technological fundamentals of enhancing communicative competence]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta – Bulletin of Tomsk State University*, 2010, no. 340. pp. 191–194.

12. **Van Ek J.A., Trim J.L.M.** Waystage 1990: Council of Europe Conseil de l'Europe Text. Cambridge: Cambridge University Press, 1999.
13. **Bagari' Vesna, Djigunovi' J.M.** Defining communicative competence. *Metodika – Methodics*, 2007, Vol. 8. pp. 94–103.

BIBLIOGRAPHY

Ermakov D.S. Kompetentnostniy podhod v obrazovanii [Competency building approach in education]. *Pedagogika – Pedagogics*, 2011, no.4. pp. 8–15.

Lapshina A.V. *Formirovanie kommunikativnoy kompetentnosti v pro-fessional-noy podgotovke budushchih spetsialistov sotsialno-kulturnoy deyatel'nosti vuzov kultury i iskusstv.* Diss. kand. ped. nauk. [Communicative competence enhancement in professional development of sociocultural activity of specialists trained in institutions of culture and arts. Cand. pedagogical sci.thesis]. Moscow, 2012.

Lapshina A.V. Sushchnostnoe ponyatie “kommunikativnoy kompetentnosti” i puti ee formirovaniya [Insight into the concept “communicative competence” and the ways of its enhancement]. *Vestnik MGUKI – Bulletin of MSUCA*, 2011, no. 4. pp. 191–194.

Petrovskaya L.A. *Kompetentnost v obshchenii* [Competence in communication]. Novosibirsk, NSUEM Publ., 1997.

Shashkin N.G. *Formirovanie kommunikativnoy kompetentnosti u budushchih sotrudnikov organov vnutrennih del v sisteme vysshego obrazovaniya.* Diss. kand. ped. nauk [Enhancing prospective law enforcement officials' communicative competence in higher education. Cand. pedagogical sci. thesis]. Cheboksary, 2005.

Surnin D.I. Struktura i sodержanie kommunikativnoy kompetentnosti spetsialista Fizicheskoy kultury i sporta [Structure and content of communicative competence of a specialist trained in Physical culture and sports]. *Molodoy ucheniy – Young scientist*, 2012, no.5. pp. 505–507.

Zimnyaya I.A. Klyuchevye kompetentsii – novaya paradigma rezultata obrazovaniya [Key competencies are the new paradigm of results in education]. *Vysshee obrazovanie segodnya – Higher education today*, 2003, no. 3. pp. 34–42.

Информация об авторе

Ильина Татьяна Сергеевна (Новосибирск, Россия) – заведующая кафедрой иностранных и русского языков, доцент, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики (630102, г. Новосибирск, ул. Кирова 86, e-mail: tosibguti@mail.ru).

Information about the author

Tatyana S. Ilyina (Novosibirsk, Russia) – the Head of the Chair of Foreign and Russian languages, Associate Professor in Siberian State University of Telecommunications and Information Science (86 Kirov Str., 630102 Novosibirsk, e-mail: tosibguti@mail.ru).

Принята редакцией 29.12.2014