

DOI: 10.15372/PEMW20150416

УДК 377.3

## МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

### BUILDING OF STUDENTS' ENTREPRENEUR SKILLS IN VOCATIONAL SCHOOLS

*В. В. Николина, А. В. Шарина*

*Нижегородский институт развития образования, Нижний Новгород,  
Российская Федерация, e-mail: vnikolina@yandex.ru  
Арзамасский коммерческо-технический техникум, Арзамас,  
Российская Федерация, e-mail: sharina\_10@mail.ru*

*Nikolina, V. V., Sharina, A. V.*

*Nizhniy Novgorod State Institution of Further Training, Nizhniy Novgorod,  
Russian Federation, e-mail: vnikolina@yandex.ru  
Arzamas Commerce-Technical College, Arzamas Russian Federation,  
e-mail: sharina\_10@mail.ru*

**Аннотация.** В статье раскрываются особенности формирования предпринимательской активности студентов среднего профессионального образования как фактора устойчивого экономического развития страны. Для инновационного рывка нужны в массовом количестве люди, сочетающие в себе новаторский профессионализм в конкретной трудовой сфере, управленческие качества и экономическое мышление, т.е. люди, обладающие инновационным сознанием. От выпускников среднего профессионального образования сейчас требуется прикладной профессионализм, психологическая устойчивость, креативность, а главное – способность к самореализации на рынке труда. Авторы делают вывод, что решение данной проблемы ориентирует государство и педагогическую общественность на поиски путей повышения предпринимательской активности населения вообще, и молодежи в частности. Авторами предложена оригинальная модель формирования предпринимательской активности студентов среднего профессионального образования. Под процессом формирования предпринимательской активности понимается управляемый процесс развития личности студента с целью создания у него системы ценностей, знаний и умений в области предпринимательства на основе применения интерактивных методов, форм и средств обучения. Предлагаемая авторами модель формирования предпринимательской активности основана на модернизации процесса и содержания профессионального обучения специалистов с использованием педагогического потенциала предметной экономической подготовки, направленной на формирование предпринимательской активности студентов. В разработанной модели авторы выделили ценностно-целевой, содержательный, процессный, технологический и оценочно-результативный компоненты. Разработанная модель обеспечивает предметную экономическую подготовку и обучает предпринимательскому поведению; задает вектор профессионально-ориентированной экономической подготовки и формирует у студентов качества, присущие предпринимателю.

**Ключевые слова:** *инновационное развитие, предпринимательская активность, процесс, развитие личности.*

**Abstract.** *The article explores peculiarities of building students' entrepreneur skills in vocational schools as a factor of sustainable economic development of the country. The authors consider people with up-to-date professionalism, managerial skills and economic way of mind to be the necessary ones for innovative breakthrough. These people have innovative mind. The vocational students must demonstrate applied professionalism, psychological resistance, creativity and ability for self-realization in the labour market. The authors make conclusion about solution of the problem, which assumes the government and pedagogical community being aimed at searching for new ways of increasing of people's entrepreneur skills and particularly students' ones. The authors suggest the unique model of building entrepreneur skills of students trained in vocational schools. The publication considers building of entrepreneur skills as process of student's personality development in order to get values, skills and knowledge in the area of entrepreneurship and application of interactive methods, forms and means. The suggested model is based on modernization of vocational training and applying pedagogical potential aimed at building entrepreneur students' skills. The authors highlight valuable and target component, substantial component, process component, technological and estimation ones. The model contributes to economic training and teaches entrepreneurship.*

**Key words:** *innovative development, entrepreneurship, process, personality development.*

**Введение.** Инновационный экономический прорыв, так необходимый России в современных кризисных реалиях, возможен только при условии развития предпринимательской активности населения. Именно предпринимательская активность создает средний класс, который обеспечивает высокий уровень инноваций, способствует повышению уровня жизни и становится основой для устойчивого экономического развития страны. Для инновационного рывка нужны в массовом количестве люди, сочетающие в себе новаторский профессионализм в конкретной трудовой сфере, управленческие качества и экономическое мышление, то есть люди, обладающие инновационным сознанием. Решение данной проблемы ориентирует государство и педагогическую общественность на поиски путей повышения предпринимательской активности молодежи как ключевого фактора постиндустриального развития общества и становления инновационной экономики. Необходимо готовить не просто специалистов-профессионалов, а постоянно развивающихся и понимающих реальные опасности и риски специалистов-новаторов. Во-первых, молодые специалисты должны обладать высоким уровнем профессионализма в тех видах деятельности, которые определены образовательным стандартом специальности. Во-вторых, они должны иметь высокую психологическую устойчивость и быть готовы к профессиональной деятельности как в стандартной ситуации, так и в ситуации риска и неопределенности. В-третьих, при решении новых профессиональных задач от современных специалистов требуются нестандартные творческие решения, дающие им преимущество в трудовой

деятельности. В-четвертых, инновационная экономика требует от работника способности к самореализации на рынке труда. Эти обстоятельства диктуют необходимость формирования экономического мировоззрения в целом и предпринимательской активности в частности. Названный приоритет нашел отражение в следующих нормативно-правовых документах: «Стратегия развития России до 2020 года», «Национальная доктрина образования в Российской Федерации», «Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы», «Федеральная целевая программа развития образования на 2016–2020 годы», «Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года» и др.

Осуществленный нами анализ современных научно-педагогических представлений о предпринимательской активности позволил сформулировать несколько предварительных положений. Во-первых, исследования в этой сфере можно разделить на три области. Одна из них включает исследования, базирующиеся на концепции понимания предпринимательской активности как инновационной деятельности в любой сфере экономики (А. Н. Бертенев, С. И. Вершинин, С. З. Жизнин, В. И. Крупнов и др.) [1; 2; 3]. Другая область изучает предпринимательскую активность с позиции много-слойного качества личности (В. Н. Банькина, Д. М. Вечедов, Т. В. Обухова и др.) [4; 5; 6]. Некоторые исследователи полагают, что предпринимательская активность проявляется в устойчивом поведении, которое может развиваться и проявляться только в определенных условиях (Т. А. Волошина, О. В. Каткова, А. А. Ступин и др.) [7; 8; 9]. Во-вторых, в научных источниках обнаруживается большое количество определений предпринимательской активности, на основе анализа и синтеза которых мы приходим к следующему определению: предпринимательская активность – способность человека целесообразно действовать в рамках реализации личных инициатив, направленная на поиск новых источников получения прибыли в условиях риска и личной ответственности за результат.

**Постановка задачи.** Именно предпринимательская активность как источник инноваций и устойчивого экономического роста является ресурсом инновационного развития России. В связи с этим становится очевидной необходимость информирования студентов профессиональных образовательных организаций неэкономического профиля о потенциальных возможностях самореализации через иницированную предпринимательскую деятельность, стимулирования в них творческой и предпринимательской активности. Необходимо преодолеть инертность в мировосприятии и стимулировать студентов профессиональных образовательных организаций к развитию внутреннего творческого потенциала, поэтому у современного студента важно формировать предпринимательскую активность, которая позволит ему эффективно реализоваться на рынке труда.

В рамках данного исследования под процессом формирования предпринимательской активности мы понимаем управляемый процесс развития личности студента с целью создания у него системы ценностей, знаний и умений в области предпринимательства на основе применения интерактивных методов, форм и средств обучения.

Главная идея, лежащая в основе педагогического проекта по разработке модели формирования предпринимательской активности студентов в процессе экономической подготовки, состояла в некоторой модернизации процесса и содержания профессионального обучения специалистов в современной профессиональной образовательной организации, а именно, используя педагогический потенциал предметной подготовки (в нашем случае экономической подготовки), направить его на формирование предпринимательской активности студентов.

**Методология и методика исследования.** В технологической плоскости наша идея состояла в том, чтобы разработать и описать модель для решения проблем, возникающих в различных компонентах процесса формирования предпринимательской активности студентов неэкономического профиля профессиональных образовательных организаций в процессе их профессиональной подготовки.

При разработке модели формирования предпринимательской активности студентов мы использовали системный, деятельностный, компетентностный, субъектный и гуманистический научные подходы.

Реализация научных подходов осуществлялась на основе принципов: активности, субъектности и творческой самостоятельности студентов; когнитивной визуализации; проблемно-развивающего обучения; опережающего обучения, компьютеризации (информатизации) обучения.

**Результаты.** В разработанной модели формирования предпринимательской активности мы выделили ценностно-целевой, содержательный, процессный, технологический и оценочно-результативный компоненты. Совокупность указанных компонентов позволяет осуществлять эффективное управление процессом развития личности студента и формирования у него предпринимательской активности.

Структурно-содержательное наполнение *ценностно-целевого компонента* составляют цели, ценностные ориентации личности и мотивация. Данный компонент обеспечивает формирование позитивного отношения студентов к предпринимательству, формирование современного уровня экономического мышления, ориентацию (устойчивая мотивация) на самостоятельность в деятельности, стремление к новому, интерес к нестандартным заданиям, имеющим многовариантные решения; эмоциональную вовлеченность в предпринимательскую деятельность, стремление к творческому сотрудничеству; стремление к самосовершенствованию и самореализации в профессиональной деятельности; потребность в достижении цели.

*Содержательный компонент* включает в себя систему экономических знаний (таблица), реализуемую в рамках учебного курса «Экономика предпринимательства», работы учебной фирмы и консультационного центра, которые обеспечивают формирование и приращение предпринимательской активности.

*Процессуальный компонент* отражает поэтапное формирование предпринимательской активности студентов профессиональной образовательной организации неэкономического профиля в условиях интеграции учебной и внеучебной деятельности.

**Содержательные аспекты формирования предпринимательской активности студентов профессиональной образовательной организации**

Аспекты предпринимательской активности	Наполнение содержательных аспектов предпринимательской активности
декларативные экономические знания, имеющие общий и абстрактный характер	представление о сущности предпринимательской активности и способах ее формирования; знания о своих индивидуальных предпринимательских предпосылках; представления о предпринимательском поведении; независимость, нестандартность при аргументировании своего мнения; способность к структурированию информации
декларативные знания, конституирующие учебный курс «Экономика предпринимательства» или его основные модули	представления о требованиях, предъявляемых к предпринимателю на рынке; представления о сферах приложения предпринимательской активности уровень экономических знаний, позволяющий оперировать ими в предпринимательской деятельности;
умения (процедурные знания) обнаруживать в учебном материале определяющее содержание и структуру объекта данных знаний	умение генерировать бизнес-идеи и выдвигать гипотезы по решению проблем; умение осуществлять перенос знаний и умений из других и в другие предметные области
умения (процедурные знания) воспроизводить знания в моделях (бизнес-моделях)	способность к структурированию экономической информации; умение разрабатывать бизнес-план
умения (процедурные знания) конкретизировать и применять знания в практической деятельности	способность выдвигать несколько вариантов решения проблемы; проявление находчивости и изобретательности при решении задач (проблем); проявление оригинальности и продуктивности; способность сосредотачиваться в процессе решения проблемы; способность выбирать лучший вариант решения из множества возможных; умение разрабатывать бизнес-план

На первом (мотивационном) этапе (1, 2 курс) осуществляется диагностика склонности студентов к предпринимательской деятельности на основе анкетирования. На данном этапе формирование у студентов представлений о предпринимательстве, способность воспринимать те или иные экономические явления и процессы осуществляется в социальном контексте, поскольку они вовлекаются в работу группы, которая осуществляет разработку прикладного экономического проекта, или в работу отделов учебной фирмы, где студенты приобретают знания и навыки в рамках внеучебной деятельности в сотрудничестве с преподавателем и студентами-экспертами.

На втором (теоретическом) этапе (3, 4 курс) в рамках изучения курса «Экономика предпринимательства» у студентов формируются способность воспринимать те или иные экономические явления и процессы на основе запоминания и воспроизведения изученного материала, декларативные и процедурные экономические знания на уровне понимания, интерпретации материала или предположения о дальнейшем ходе процессов и явлений, событий. В дальнейшем происходит развитие экономических знаний до уровня реагирования и применения.

На третьем (прикладном) этапе происходит становление предпринимательского духа на основе формирования прикладных экономических навыков студентов в рамках работы студентов в учебной фирме. Здесь на основе фрагментарной симуляции предпринимательской деятельности осуществляется генерирование бизнес-идей, их практическая реализация, формирование навыков самоуправления, планирования и прогнозирования деятельности в условиях риска и неопределенности, приобретает опыт межличностной коммуникации.

На четвертом (лично-прикладном) этапе при условии личной инициативы студентов или группы студентов происходит расширение установки на проявление предпринимательской активности в профессиональной деятельности и в решении личных проблем в условиях консультационного центра, где преподаватели-консультанты дают консультации студентам по реализации их бизнес-идей на практике.

Технологический компонент представляет собой совокупность методов обучения, интегративных форм проведения учебных занятий в сочетании с внеаудиторной работой, выступающих средствами формирования и развития предпринимательской активности студентов.

Применяемые методы и формы организации обучения являются производными содержания экономической подготовки, на наш взгляд, доминирующими становятся:

– методы активного обучения (В.А. Слостенин, З.У. Колокольникова и др.) [10; 11]. Они основаны на взаимодействии студентов между собой и с преподавателем и предполагают такую организацию процесса обучения, при которой самостоятельное получение студентами знаний, умений и навыков доминирует над их передачей преподавателем. Задачей преподавателя является направление познавательной деятельности студента, ориентация его в информационном пространстве и своевременное предоставление необходимой методической помощи [3, с. 30]. Из активных методов обучения используются: анализ конкретных ситуаций, решение задач, мозговой штурм, деловые и ролевые игры, проектирование;

– интерактивные методы обучения (Т.С. Панина, Л.Н. Вавилова, Ю.В. Гущин и др.) [12; 13]. Они основаны на собственном опыте студентов, их прямом взаимодействии с областью осваиваемого профессионального опыта [13, с. 2] и предполагают обучение в сотрудничестве, такой подход дает индивидуализированные результаты для каждого субъекта образовательного процесса. Студент, с одной стороны, получает личный опыт активного освоения содержания предпринимательской активности

и развитие личностной рефлексии; с другой – вступая во взаимодействие с другими студентами при работе в малых группах, развивает навыки общения и адаптации к правилам групповой деятельности, получает возможность «проживания» различных социальных ролей в зависимости от ситуации, развития способностей разрешения конфликтов. Преподаватель как субъект образовательного процесса является организатором процесса обучения, модератором, создателем условий для инициативы студентов, получает опыт нетрадиционной организации образовательного процесса и формирует готовность к межличностному взаимодействию со студентами не только в учебной, но и во внеучебной деятельности. Из интерактивных методов обучения используются: дискуссия, кейс-технология (метод анализа конкретных ситуаций, ситуационная задача, ситуационное упражнение, «кейс-стади»), деловая игра, ролевая игра, тренинги, метод проектов, имитационные упражнения, моделирующие профессиональную деятельность студентов);

– методы проблемного обучения (Ю. К. Бабанский, И. Я. Лернер и др.) [14; 15]. Они основаны на создании для студента ситуации затруднения (проблемы), которая стимулирует мыслительный процесс для отыскания путей преодоления затруднения (разрешения проблемы) посредством поиска новых знаний, новых способов действий. Методы проблемного обучения обеспечивают не только усвоение студентами определенной системы экономических знаний, но и дают им возможность овладеть процессом получения знаний через познавательную самостоятельность и развитие творческих способностей. Из методов проблемного обучения используются: рассуждающий метод обучения, диалогический метод изложения, исследовательский метод, эвристический метод и метод программированных заданий;

– методы информатизации обучения. Они позволяют создать более яркую мультисенсорную интерактивную среду обучения с почти неограниченными потенциальными возможностями, оказывающимися в распоряжении и преподавателя, и студентов. Данные методы способствуют отработке навыков межличностного общения студентов между собой и с преподавателем с использованием современных ИКТ (общение в форме телекоммуникаций (телеконференция, электронная почта) в рамках внеаудиторной работы), а также широко используются для автоматизации процессов контроля и измерения результативности обучения студентов.

*Оценочно-результативный компонент* представляет собой систематическое оценивание уровня сформированности предпринимательской активности студентов в рамках мониторинга качества обучения. Для выявления сформированного уровня предпринимательской активности были разработаны показатели прогнозируемого результата для трех уровней: низкий, средний и высокий.

**Выводы.** Разработанная модель способствует адаптации студентов к разнообразным методам и формам образовательной деятельности в рамках экономической подготовки; подготавливает к деятельности в ситуациях неопределенности и риска, свойственных предпринимательской

деятельности (социально-адаптационная функция); задает вектор профессионально-ориентированной экономической подготовки и формирует у студентов качества, присущие предпринимателю (ценностно-ориентирующая); обеспечивает предметную экономическую подготовку и обучает предпринимательскому поведению (образовательная); оказывает влияние на процесс формирования личности студента (воспитывающая); способствует активизации учебно-познавательных процессов, формирует новые качества личности студента, формирует навыки самостоятельной работы (развивающая); позволяет осуществлять мониторинг экономической подготовки и определять уровень сформированности предпринимательской активности (диагностическая).

Результатом организованного таким образом процесса обучения является формирование предпринимательской активности студентов.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Бертенев А. Н.** Развитие предпринимательской активности студента колледжа в процессе производственного обучения: автореф. дисс. ... канд. пед. наук. – М., 2008.
2. **Вершинин С. И.** Социально-педагогические условия самореализации личности в предпринимательской деятельности: [Психол. готовность учащихся сред. шк. к предпринимат. деятельности] // Дидактика. – 1997. – № 5 – С. 37–44.
3. **Жизнин С. З., Крупнов В. И.** Как стать бизнесменом. – Минск, 1990.
4. **Банькина В. Н.** Формирование предпринимательской культуры студентов учреждений среднего профессионального образования: автореф. дисс. ... канд. пед. наук. – М., 2010.
5. **Вечедов Д. М.** Полипрофессионализм в педагогическом колледже как условие формирования социально-экономической активности студентов: автореф. дисс. ... канд. пед. наук. – Махачкала, 2006.
6. **Обухова Т. В.** Формирование профессиональных качеств и предпринимательской активности выпускников высшей школы: на примере факультета технологии и предпринимательства. – М., 2004.
7. **Волошина Т. А.** Формирование предпринимательских качеств студентов педагогического вуза в процессе интерактивного обучения: автореф. ... дисс. канд. пед. наук. – СПб., 2010.
8. **Каткова О. В.** Дидактические основы моделирования учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» при подготовке учителя по специальности «Технология и предпринимательство»: автореф. ... дисс. канд. пед. наук. – Н. Новгород, 2002.
9. **Ступин А. А.** Педагогические условия подготовки старшеклассников к предпринимательству в учебной и внеучебной деятельности: автореф. ... дисс. канд. пед. наук. – Новокузнецк, 2007.
10. **Сластенин В., Исаев И. и др.** Аксиологические основы педагогики [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Pedagog/slast/07.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/slast/07.php) (дата обращения: 12.08.2015).
11. **Колокольникова З. У., Митросенко С. В., Петрова Т. И.** Технология активных методов обучения в профессиональном образовании: учеб. пособие. – Красноярск, 2007.
12. **Панина Т. С., Вавилова Л. Н.** Современные способы активизации обучения. – М., 2008.

13. **Гущин Ю. В.** Интерактивные методы обучения в высшей школе // Психологический журнал Международного университета природы, общества и человека «Дубна». – 2012. – № 2 – С. 1–18.

14. **Бабанский Ю. К.** Оптимизация процесса обучения (Общедидактический аспект) – М., 1977.

15. **Лернер И. Я.** Дидактические основы методов обучения. – М., 1981.

## REFERENCES

1. **Bertenev A. N.** *Razvitie predprinimatelskoy aktivnosti studenta kolledzha v protsesse proizvodstvennogo obucheniya*. Diss. kand. ped. nauk [Development of students' entrepreneurship in the context of industrial training. Cand. ped. sci. thesis]. Moscow, 2008.

2. **Vershinin S. I.** *Sotsialno-pedagogicheskie usloviya samorealizatsii lichnosti v predprinimatelskoy deyatel'nosti: (Psikhol. gotovnost uchashchisya sred. shk. k predprinimat. Deyatel'nosti)* [Socially-pedagogical conditions of self-realisation of the person in enterprise activity]. *Didaktika – Didactics*, 1997, no. 5. pp. 37–44.

3. **Zhiznin S. Z., Krupnov V. I.** *Kak stat biznesmenom* [How to become the businessman]. Minsk, 1990.

4. **Bankina V. N.** *Formirovanie predprinimatelskoy kultury studentov uchrezhdeniy srednego professionalnogo obrazovaniya*. Diss. kand. ped. nauk [Building of entrepreneur expertise of students trained in vocational schools. Cand. ped. sci. thesis]. Moscow, 2010.

5. **Vechedov D. M.** *Poliprofessionalizm v pedagogicheskom kolledzhe kak uslovie formirovaniya sotsialno-ekonomicheskoy aktivnosti studentov*. Diss. kand. ped. nauk [Polyprofessionalism in pedagogical college as a condition of formation of social and economic activity of students. Cand. Ped. sci. thesis]. Makhachkala, 2006.

6. **Obukhova T. V.** *Formirovanie professionalnykh kachestv i predprinimatelskoy aktivnosti vypusknikov vysshey shkoly: na primere fakulteta tekhnologii i predprinimatel'stva*. Diss. kand. ped. nauk [Building of professional and entrepreneur expertise in higher institutions: example of the Faculty of Technology and Business. Cand. ped. sci. thesis]. Moscow, 2004.

7. **Voloshina T. A.** *Formirovanie predprinimatelskikh kachestv studentov pedagogicheskogo vuza v protsesse interaktivnogo obucheniya*. Diss. kand. ped. nauk [Building of students' entrepreneur expertise in interactive training. Cand. Ped. sci. thesis]. St. Petersburg, 2010.

8. **Katkova O. V.** *Didakticheskie osnovy modelirovaniya uchebnogo kursa "Osnovy predprinimatelskoy deyatel'nosti" pri podgotovke uchitelya po spetsialnosti "Tekhnologiya i predprinimatel'stvo"*. Diss. kand. ped. nauk [Didactic modelling of the course "Fundamentals of entrepreneurship" when training a teacher on Technology and Business. Cand. Ped. sci. thesis]. Nizhniy Novgorod, 2002.

9. **Stupin A. A.** *Pedagogicheskie usloviya podgotovki starsheklassnikov k predprinimatel'stvu v uchebnoy i vneuchebnoy deyatel'nosti*. Diss. kand. ped. nauk. [Training of senior pupils for business in curricular and extracurricular ways. Cand. ped. sci. thesis]. Novokuznetsk, 2007.

10. **Slastenin V., Isaev I. i dr.** *Aksiologicheskie osnovy pedagogiki* (Axiologic fundamentals of Pedagogics). Available at: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Pedagog/slast/07.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/slast/07.php) (accessed August 12, 2015).

11. **Kolokolnikova Z. U.** *Tekhnologiya aktivnykh metodov obucheniya v professionalnom obrazovanii* [Technology of active learning methods in vocational training]. Krasnoyarsk, 2007.

12. **Panina T. S.** *Sovremennyye sposoby aktivizatsii obucheniya* [Modern ways of training]. Moscow, 2008.

13. **Gushchin Yu. V.** Interactive methods of training in the higher school. *Psychological Journal of the International University of the nature, society and the person "Dubna"*, 2012, no. 2. pp. 1–18.

14. **Babanskiy Yu. K.** *Optimizatsiya protsessa obucheniya* [Optimization of education]. Moscow, 1977.

15. **Lerner I. Ya.** *Didakticheskie osnovy metodov obucheniya* [Didactic fundamentals of teaching methods]. Moscow, 1981.

### **Информация об авторах**

**Николкина Вера Викторовна** – доктор педагогических наук, профессор, кафедра педагогики и андрологии, Нижегородский институт развития образования (e-mail: vnikolina@yandex.ru).

**Шарина Анжелика Викторовна** – аспирант, кафедра педагогики и андрологии, Нижегородский институт развития образования, руководитель отдела ГБПОУ «Арзамасский коммерческо-технический техникум» (e-mail: sharina\_10@mail.ru).

### **Information about the author**

**Vera V. Nikolina** – Doctor of Pedagogical Sc., Professor at the Chair of Pedagogics and Anthropology at Nizhniy Novgorod State Institution of Further Training (e-mail: vnikolina@yandex.ru).

**Anzhelika V. Sharina** – PhD-student at the Chair of Pedagogics and Anthropology at Nizhniy Novgorod State Institution of Further Training, the Head of Department in Arzamas Commerce-Technical College (e-mail: sharina\_10@mail.ru).

*Принята редакцией 18.09.2015*

*Received 18.09.2015*